



PAINEL TEMÁTICO DO APL DE TRANSFORMAÇÃO DE PLÁSTICO

No dia 01/04/2009 foi realizado o 1º. Painel Temático do APL de Transformação de Plástico no Grand Hotel Stella Maris Resort e contou com a presença de representantes do SEBRAE, SECTI, SENAI / CIMATEC, EMPRESAS DO APL, BANCOS (BNB) e CONSULTORES DA MARKESTRAT.

O evento foi conduzido pelo consultor Marco Antônio Conejero (MARKESTRAT) com auxílio do consultor Rodrigo Alvim Afonso (MARKESTRAT) e teve a seguinte estrutura proposta:

08:00 – 10:00: Análise do ambiente externo do APL de Transformação de Plástico

10:00 – 10:20: Coffee Break

10:20 – 12:15: Resultados dos diagnósticos internos das empresas do APL (SEBRAE)

12:15 – 13:00: Almoço

13:00 – 15:00: Listagem e priorização das ações executivas do APL para 2009-2010 (SEBRAE)

15:00 – 15:15: Coffee Break

15:15 – 17:00 Priorização das estratégias e objetivos estratégicos para o APL/ Apresentação das propostas para o projeto estruturante.

Apresentações

Na primeira parte da manhã, o consultor Marco Antônio Conejero fez a abertura do evento apresentando o diagnóstico do APL, os grupos estratégicos e a análise SWOT do APL.

Todos os presentes receberam uma cópia impressa dessa apresentação onde deveriam fazer anotações e validar as informações apresentadas. Esse material poderia ser entregue ao final da manhã para melhoria da análise feita.

Após o Coffee Break da manhã, os consultores do SEBRAE/BA apresentaram os resultados dos diagnósticos (organizacionais) individuais realizados em uma amostra de 22 empresas do APL. Essa análise focou em três dimensões: marketing, finanças e gestão. Esse trabalho forneceu informações importantes para o entendimento das



ações executivas, na área de capacitações e consultorias técnicas e empresariais, que podem ser desenvolvidas e executadas pelo SEBRAE e SENAI/CIMATEC.

No começo da tarde foram validadas as ações executivas propostas pelo SEBRAE ao APL para implementação no período de 2009-2010. Esse planejamento de curto prazo fornece a base para o planejamento de médio de longo prazo com o Projeto Estruturante.

Após o Coffee Break da tarde, o consultor Marco Antônio Conejero apresentou o diagnóstico estratégico do APL, contemplando os fatores críticos de sucesso, posicionamento estratégico, estratégia de crescimento, e visão para o APL. Os participantes interagiram para validação da análise.

Depois desta apresentação, os presentes foram separados em grupos (dinâmica) para discutir o que deveria ser o projeto estruturante, e quais deveriam ser suas dimensões. Para estimular a dinâmica, o consultor propôs, por meio de um exercício, que os grupos administrassem R\$XX (recursos financeiros) para transformar o APL em algo autônomo, sustentável, tendo o SEBRAE e a SECTI APENAS como fornecedores de serviços e informações.

Por fim, o consultor Marco Antônio Conejero fez o fechamento do painel temático apresentando as dimensões e objetivos estratégicos do projeto estruturante, que foram devidamente aprovados pelos presentes.

Resultados do Painel Temático

1. Os participantes do painel temático validaram os grupos estratégicos e a análise SWOT
2. Após a discussão das ações executivas do SEBRAE, ficou definido o foco em ações de consultoria para as empresas do APL em 2009.
3. Os participantes do painel temático validaram o diagnóstico estratégico do APL.
4. Os participantes aprovaram o centro de desenvolvimento do plástico da Bahia, como o projeto estruturante para o APL.